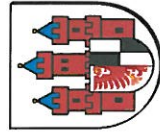


CITTASLOW – PREZENTACJA ZAŁOŻEŃ



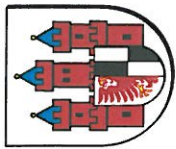
międzynarodowa sieć miast dobrego życia

Olecko, styczeń 2019r.

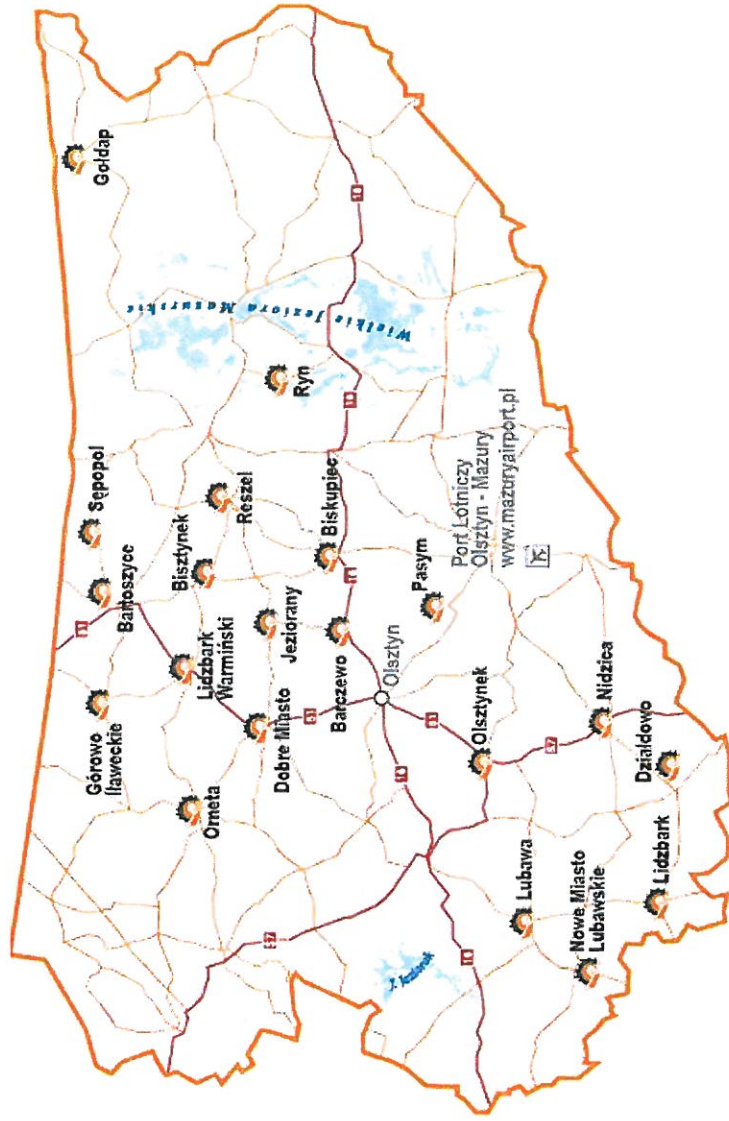


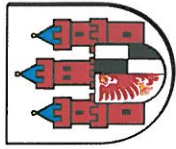
MIĘDYNARODOWE STOWARZYSZENIE MIAST CITTASLOW

- organizacja non profit, której celem jest promowanie i rozpowszechnianie kultury dobrego życia poprzez badania, eksperymentowanie, stosowanie rozwiązań dotyczących organizacji miasta
- 147 miast z 24 państw całego świata
- 28 miast w Polsce



POLSKIE MIASTA CITTASOW





Historia

W 1998 Paolo Saturnini – burmistrz Greve di Chianti - stworzył Cittaslow jako ruch „miast powolnych” propagujący koncepcję:

- dobrego i spokojnego życia codziennego w niewielkich miasteczkach jako przeciwnieństwo pospiechu i stresu wielkich aglomeracji,
- promowania lokalnych produktów i usług
- rezygnacji z turystyki masowej na rzecz turystyki wyciszonej.

W 1999r. cztery włoskie miasteczka powołały do życia międzynarodowe stowarzyszenie Cittaslow.

2006r. pierwsze miejscowości z Polski przystąpiły do sieci „miast dobrej jakości życia”

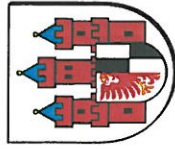
2007r. - powołano Polską Krajową Sieć Miast Cittaslow.



ZAŁOŻENIA

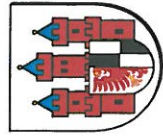
- dbałość o środowisko naturalne,
- dbałość o funkcjonalność i dostępność infrastruktury miejskiej oraz przestrzeni publicznej (ze szczególnym naciskiem na tereny zielone oraz strefy ruchu pieszego),
- promocja ekologicznych i lokalnych produktów spożywczych, rzemiosł bazujących na lokalnej tradycji, drobnych firm rodzinnych, ekologicznego budownictwa,
- krzewienie ducha gościnności i wspólnoty sąsiedzkiej.

Przyjęcie takiej postawy przyczynia się do zwiększania dochodów z turystyki, a w rezultacie pozwala to na ożywienie lokalnej gospodarki.



CELE REALIZOWANE PRZEZ MIASTA CITTASŁOW

- poprawa jakości życia mieszkańców dzięki tworzeniu przyjaznej infrastruktury miejskiej oraz miejsc odpoczynku i rekreacji
- ochrona środowiska naturalnego i promowanie postaw proekologicznych
- dbałość o zabytki, ich renowację oraz estetykę miast
- rozpowszechnianie kultury gościnności poprzez zapewnienie mieszkańcom i turystom bogatej oferty kulturalnej i rekreacyjnej
- promowanie lokalnych produktów i wyrobów, miejscowego rzemiosła oraz kuchni
- eliminowanie barier architektonicznych, utrudniających poruszenie się osobom niepełnosprawnym
- wykorzystanie najnowszych technologii do realizacji celów ruchu „miast dobrej jakości życia”
- usprawnianie pracy lokalnej administracji oraz dostosowywanie funkcjonowania instytucji do potrzeb mieszkańców



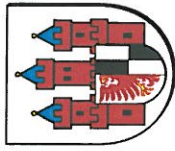
JAK PRZYSTĄPIĆ DO CITTASLOW?

O status Cittaslow mogą ubiegać się miasta, których liczba mieszkańców, co do zasady nie przekracza 50 tys.

Pierwszym krokiem jest podjęcie przez Radę Miasta uchwały o przystąpieniu do Międzynarodowego Stowarzyszenia Cittaslow

Wskazanie przez Biuro ds. Cittaslow – miasta „opiekuna” spośród członków Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow

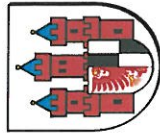
Przygotowanie, we współpracy z miastem „opiekunem”, samooceny miasta pretendującego i przesłanie jej do biura Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow



SAMOOCENA

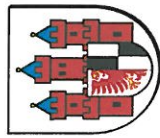
będzie polegała na ocenie własnych zasobów naszego miasta na różnych płaszczyznach, takich jak:

- ochrona środowiska,
- jakość życia miejskiego,
- infrastruktura,
- polityka rolna, turystyczna, rzemieślnicza,
- polityka gościnności, świadomości, kształcenia
- integracja społeczna i partnerstwa.



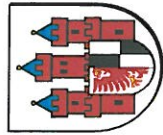
KORZYŚCI

- budowanie partnerstw i możliwości zaistnienia w sieci zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym,
- ściśła współpraca miast zrzeszonych, organizacja wspólnych wydarzeń i działań promocyjnych,
- wymiana dobrych praktyk w zarządzaniu miastem dzięki międzynarodowym wyjazdom studyjnym,
- jasno określony kierunek rozwoju
- dodatkowe możliwości finansowania zewnętrznego
- promocja dla miasta, przynależność do marki
- rozwój pod względem kulturalnym, towarzyskim i rozrywkowym - w ramach działań promocyjnych i integracyjnych organizowanych jest szereg spotkań, festiwali i innych imprez związanych z ideą Cittaslow.



KORZYŚCI - PRZYKŁADY

- 4,6 mln zł dla Gołdapi w 2017r. ze środków zarezerwowanych dla miast należących do sieci Cittaslow w Regionalnym Programie Operacyjnym Warmia i Mazury 2014-2020.
- 2 mln zł dla Lidzbarka Warmińskiego w 2018r.
- opracowanie programu rewitalizacji miasta, opracowanie planu zagospodarowania terenów zieleni, promocja produktów lokalnych poprzez uzyskanie certyfikatu Dziedzictwa Kulinarnego dla piekarni i restauracji przez Reszel



cittaslowpolska.pl

ZASTĘPCA BURMISTRZA
Sybilka Mieloch