

PLANOWANIE STRATEGICZNE ROZWOJU TURYSTYKI W MIASTACH

I. ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA

1. Proszę przypisać znaczenie turystyki w rozwoju miasta, zgodnie z obecnie obowiązującą Strategią Rozwoju Miasta (lub innym kompleksowym, długofalowym dokumentem (polityką) rozwoju miasta).

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

DZIEDZINA	ZNACZENIE					
	0- brak*	1- bardzo małe	2- małe	3- średnie	4- duże	5- bardzo duże
TURYSTYKA					X	

* W PRZYPADKU ZAZNACZENIA „0”, PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 7.

2. Proszę podać następujące kwoty zaplanowane w budżecie Państwa miasta na rok 2018:

CAŁOŚCIOWA KWOTA BUDŻETU MIASTA:	113 634 803,40 zł
KWOTA PRZEZNACZONA NA DZIAŁANIA Z ZAKRESU TURYSTYKI:	494 719,00 zł

UWAGI: ...

3. Proszę wskazać konkretne składniki tożsamości (tzw. samoświadomość miasta, najważniejsze cechy/ aktywa/ atrybuty/ elementy unikalne) Państwa miasta (np. zdefiniowane w misji, czy wizerunku miasta), uwzględniając następujące składowe:

HISTORIA / DZIEDZICTWO / ZWYCZAJE	FOLKLOR
KULTURA / DUCHOWOŚĆ	DOM KULTURY
OBYWATELSKOŚĆ / ŚWIADOMOŚĆ SPOŁECZNA	INICJATYWA SPOŁECZNA
PRZESTRZEŃ (KULTUROWA, PRZYRODNICZA) / MIEJSCA	JEZIORO OLECKIE WIELKIE, RZEKA LEGA, ŚCIEŻKA ROWEROWA
SYMBOLE / ZNAKI IDENTYFIKACJI	WIEWIÓRCZA ŚCIEŻKA
WSPÓLNOTA GOSPODAROWANIA	
INNE, jakie? ...	CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

4. Czy i w jakich działaniach/ formach elementy tożsamości są uwzględniane w zarządzaniu turystyką w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

X	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to w jakich działaniach/ formach? PROMOCJA GMINY

5. Proszę wskazać 3 główne, z punktu widzenia rozwoju Państwa miasta, formy/ rodzaje turystyki oraz krótko uzasadnić swój wybór.

Lp.	FORMA TURYSTYKI	UZASADNIENIE
1.	TURYSTYKA AKTYWNA	POSIADAMY WARUNKI DO ROZWOJU TURYSTYKI AKTYWNEJ
2.	TURYSTYKA SPORTOWO-WYPOCZYNKOWA	POSIADAMY WARUNKI DO ROZWOJU TURYSTYKI SPORTOWO-WYPOCZYNKOWEJ
3.		

6. Do jakich elementów z zakresu wiedzy/ nauki mają Państwo utrudniony dostęp w kontekście rozwoju turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	UTRUDNIONY DOSTĘP	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU DOTYCZY?
BADANIA I ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
INFORMACJE / DANE	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
INNOWACJE / LICENCJE / PATENTY	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
KADRY	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
PROGNOZY / PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
SCENARIUSZE ROZWOJU (DOT. NP. REGIONU, BRANŻY)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MAKRO (DALSZE OTOCZENIE: ŚWIAT, UE, KRAJ ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MIKRO (BLIŻSZE OTOCZENIE: KONKURENCI, KLIENCI, REGION ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

II. POSIADANIE DOKUMENTU STRATEGICZNEGO DOT. TURYSTYKI W PRZESZŁOŚCI I OBECNIE

7. Czy w przeszłości mieli Państwo opracowany i zrealizowany (zakończony do 2017 r.) dokument strategiczny dedykowany turystyce?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

Jeśli **TAK**, to proszę podać tytuł dokumentu i okres jego obowiązywania: ...

8. Czy dla Państwa miasta istnieje obecnie obowiązujący, spisany dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ NIE, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 20.

9. Proszę wypełnić poniższą tabelę, podając dane dotyczące obecnie obowiązującego dokumentu strategicznego dedykowanego rozwojowi turystyki w Państwa mieście oraz zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

TYTUŁ DOKUMENTU			
OKRES OBOWIĄZYWANIA			
OBSZAR GEOGRAFICZNY, JAKI OBEJMUJE DOKUMENT			
FORMALNE PRZYJĘCIE DOKUMENTU	UCHWAŁA RADY MIASTA	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
	ZARZĄDZENIE PREZYDENTA/ BURMISTRZA	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE
FORMY UDOSTĘPNIANIA*	WWW		
	INNE, jakie? ...		

* PROSZĘ PODAĆ ADRES STRONY INTERNETOWEJ, GDZIE DOKUMENT JEST ZAMIESZCZONY LUB ZAŁĄCZYĆ (JEŻELI TO MOŻLIWE) WERSJĘ ELEKTRONICZNĄ/ PAPIEROWĄ DO NINIEJSZEGO KWESTIONARIUSZA WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI (NP. KATALOGIEM ZADAŃ STRATEGICZNYCH, HARMONOGRAMEM, BUDŻETEM ITP.).

10. Proszę oszacować procentowy wkład poniżej wymienionych grup interesariuszy w przygotowanie dokumentu:

BRANŻA TURYSTYCZNA	
EKSPERCI (LOKALNI / ZEWNĘTRZNI)	
MIESZKAŃCY	
RADNI	
URZĘDNIICY MIEJSCY	
INNE, jakie? ...	
SUMA:	100%

11. Jakie przyjęto, w toku przygotowania powyższego dokumentu, formy współpracy i konsultacji z interesariuszami?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

DEBATY PUBLICZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
FORMY DRUKOWANE (ANKIETY, KWESTIONARIUSZE WYWIADU, KARTY POMIARU ITD.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONFERENCJE, SEMINARIA, SYMPOZJA ITD.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONSULTACJE POPRZEZ MEDIA ELEKTRONICZNE (POCZTA, CZAT ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
NIEFORMALNE KONTAKTY PERSONALNE (SPOTKANIA, ROZMOWY ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
PANELE DYSKUSYJNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
SPOTKANIA W GRUPACH / ZESPOŁACH ROBOCZYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
WARSZTATY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
INNE, jakie? ...	

12. Proszę podać 5 najważniejszych domen/ priorytetów rozwoju turystyki, wskazanych w dokumencie:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

13. W jaki sposób zaplanowano w omawianym dokumencie realizację zasady zrównoważonego rozwoju turystyki w Państwa mieście?

...

14. Jaką przyjęto, w związku z budową dokumentu strategicznego, procedurę przygotowania wizji rozwoju turystyki w przyszłości?

...

15. Czy zostały opracowane i spisane w oddzielnym dokumencie lub zawarte w treści wskazanego dokumentu strategicznego, scenariusze uwzględniające różne warianty przyszłości turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> TAK
--------------------------	------------------------------

	NIE
--	-----

Jeśli TAK, to jakich wariantów rozwoju/ zakresu dotyczyły? ...

16. Czy podczas prac nad powyższym dokumentem zastosowano metodę foresight?

(„aktywne budowanie obrazu przyszłości”; metoda oparta na powtarzającym się cyklicznie procesie, polegająca na przewidywaniu i przygotowaniu się na przyszłe zdarzenia i potrzeby poprzez przemyślenie przyszłości, przeprowadzenie na jej temat specjalistycznej publicznej debaty z udziałem ekspertów i podjęcie w krótkim czasie działań na rzecz odpowiedniego jej ukształtowania)

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to w jakich formach była ona realizowana? ...

17. Czy zastosowano jakieś inne metody związane z przewidywaniem (prognozowaniem) i kształtowaniem zjawisk turystycznych w przyszłości?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
ANALIZA MORFOLOGICZNA (POSZUKIWANIE I OSIĄGANIE TWÓRCZYCH ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW POPRZECZ ANALIZĘ WSZYSTKICH MOŻLIWYCH ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA SWOT/ TOWS (ANALIZA UWARUNKOWAŃ OD WEWNĄTRZ DO ZEWNĘTRZ- SWOT I/LUB OD ZEWNĄTRZ DO WEWNĄTRZ- TOWS)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA WIELOKRYTERIALNA (BRANIE POD UWAGĘ RÓWNOCZEŚNIE WIELU KRYTERIÓW OCENY POSTĘPOWANIA / ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BURZA MÓZGÓW (OTRZYMYWANIE W KRÓTKIM CZASIE DUŻEJ LICZBY RÓŻNORODNYCH PROPOZYCJI/ ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DRZEWIA PROBLEMÓW (HIERARCHICZNA IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW I ZWIĄZKÓW PRZYCZYNOWO-SKUTKOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
METODA DELFICKA (WYKORZYSTANIE WIEDZY/ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W CELU OKREŚLENIA PRAWDOPODOBIEŃSTWA ZAJŚCIA PRZYSZŁYCH ZDARZEŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
MODELOWANIE/ SYMULACJE (PRZYBLIŻONE ODTWARZANIE ZJAWISK ZA POMOCĄ MODELU)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
PANELE (POMIARY TYCH SAMYCH JEDNOSTEK ANALIZY W CELU OKREŚLENIA DYNAMIKI ZMIAN ORAZ ICH WYJAŚNIENIE)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROADMAPPING („MAPA DROGOWA”; WIELOWARSTWOWE WYKRESY CZASOWE Z ROZWIĄZANIAMI DOSTOSOWANYMI DO ELEMENTÓW SPRAWCZYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
SONDAŻ (BADANIA DOT. PREFERENCJI/ OPINII NA DANY TEMAT, Z WYKORZYSTANIEM NP. ANKIET/ KWESTIONARIUSZY)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
WARSZTATY PRZYSZŁOŚCIOWE (FORMA DIALOGU PODCZAS SPOTKANIA, MAJĄCA NA CELU STWORZENIE WSPÓLNEJ WIZJI)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

18. Czy i jakie przeprowadzono badania własne, bezpośrednio związane z przygotowaniem powyższego dokumentu?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK	Jakie? ...
<input type="checkbox"/>	NIE	Dlaczego nie? ...

19. Czy w związku z realizacją strategii napotykanie Państwo na problemy związane z:

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
BIEŻĄCĄ (OPERACYJNA) REALIZACJĄ ZADAŃ (ILOŚĆ, JAKOŚĆ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DELEGOWANIEM (OUTSOURCING) ZADAŃ	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
REALIZACJĄ ZADAŃ ZGODNIE Z PRZYJĘTYM HARMONOGRAMEM I BUDŻETEM	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH CELÓW STRATEGICZNYCH (TAKTYCZNYCH, DŁUGOFALOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROZBIEŻNOŚCIĄ POMIĘDZY RZECZYWISTOŚCIĄ A WIZJĄ ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
POZYSKANIEM DANYCH NIEZBĘDNYCH DO OCENY REALIZACJI STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
MONITORINGIEM STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH WSKAŹNIKÓW/ REZULTATÓW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
KOMUNIKACJĄ Z INTERESARIUSZAMI W ZAKRESIE WDROŻENIA STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BUDOWANIEM WSPÓŁPRACY / SIECI PARTNERSTW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZA?
WSPÓLPRACĄ Z EKSPERTAMI W ZAKRESIE BUDOWANIA PRZYSZŁEGO ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

20. Czy istnieje jakieś inne pisemne opracowanie, z którego Państwo korzystacie (z wyłączeniem: Strategii Rozwoju Miasta, studiów/ planów zagospodarowania przestrzennego oraz wieloletnich planów finansowych i inwestycyjnych), **kierunkujące długofalowy rozwój turystyki w mieście?**
 Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

Jeśli **TAK**, to proszę podać tytuł dokumentu i strony internetowej, gdzie dokument jest zamieszczony lub załączyć (jeżeli to możliwe) wersję elektroniczną/ papierową do niniejszego kwestionariusza:
 ...

III. PLANY DOTYCZĄCE STWORZENIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W 2018 R. LUB W KOLEJNYCH LATACH

21. Czy planują Państwo w bieżącym roku lub najbliższych latach opracować dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki w mieście?
 Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

W BIEŻĄCYM ROKU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
W KOLEJNYCH LATACH?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	Kiedy? ...

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ **TAK** W PRZYPADKU KTÓREJKOLWIEK Z POWYŻSZYCH OPCJI, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 24.

22. Co powoduje, że nie planują Państwo opracowania dokumentu strategicznego dedykowanego turystyce w najbliższych latach?
 Proszę przypisać znaczenie w skali od 0 do 5, gdzie 0 oznacza brak znaczenia, 1 najniższą a 5 najwyższą wartość.

ASPEKT	ZNACZENIE (0- brak, od 1- min do 5- max)
BRAK CZASU	0
BRAK DOSTĘPU DO NIEZBĘDNYCH INFORMACJI/ DANYCH/ PROCEDUR	1
BRAK PRZYGOTOWANYCH ODPOWIEDNIICH INSTRUMENTÓW DO ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W URZĘDZIE	2

ASPEKT	ZNACZENIE (0- brak, od 1- min do 5- max)
BRAK ZAINTERESOWANIA ROZWOJEM TURYSTYKI WŚRÓD MIESZKAŃCÓW	0
INNE PRIORYTETY POLITYCZNE	0
NIEDOSTATECZNA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU METOD PLANOWANIA PRZYSZŁOŚCI	0
NISKA AKTYWNOŚĆ LOKALNEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ	3
PROBLEMY FINANSOWE	1
PROBLEMY KADROWE	1
TRUDNOŚCI ZWIĄZANE Z DŁUGOFLOWYM PATRZENIEM W PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI	0
ZBYT DUŻY STOPIEŃ SKOMPLIKOWANIA W ZAKRESIE BUDOWANIA DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH	0
ZBYT MAŁA ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA	1
ZBYT WIELE INNYCH ZADAŃ DO REALIZACJI	2
ZŁOŻONOŚĆ ZJAWISK TURYSTYCZNYCH	3
INNE, jakie? ...	

23. Czy coś mogłoby skłonić Państwa do rozpoczęcia prac nad dokumentem strategicznym dedykowanym rozwojowi turystyki w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

TAK	Co? Rozwój turystyki w gminie
NIE	Dlaczego nie? ...

W PRZYPADKU ZAZNACZENIA ODPOWIEDZI **NIE**, PROSZĘ PRZEJŚĆ DO **METRYCZKI**.

24. Czy przed rozpoczęciem prac związanych z budową strategii rozwoju turystyki (we własnym zakresie lub zlecenie podmiotowi zewnętrznemu) planujecie Państwo: Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU BĘDĄ DOTYCZYĆ?
OPRACOWAĆ PROGNOZY/ PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ DEBATY Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW DOT. PRZYSZŁOŚCI (FORESIGHT)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ STUDIA DOTYCZĄCE TRENDÓW RYNKOWYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	

ASPEKT	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU BĘDĄ DOTYCZYĆ?
PRZEPROWADZONIĆ WŁASNE, DEDYKOWANE BADANIA EMPIRYCZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZYGOTOWAĆ SCENARIUSZE/ WARIANTY ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	
WYKONAĆ DEDYKOWANE ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	
INNE, jakie? ...		

25. Jakiego rodzaju działania/ inicjatywy (biorąc pod uwagę aspekt ilościowy i jakościowy) mogą stać się w przyszłości kamieniami milowymi (kołami zamachowymi / głównymi polami konkurowania) rozwoju turystyki w Państwa mieście?

...

IV. METRYCZKA

Proszę podać następujące dane:

NAZWA MIASTA I LICZBA LUDNOŚCI (stan na dzień 6.08.2018)	m. OLECKO – 16 276 gmina OLECKO – 21 764
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OPRACOWUJĄCEJ INFORMACJE W KWESTIONARIUSZU	Katarzyna Judycka
STANOWISKO	Inspektor
STAŻ PRACY W SAMORZĄDZIE TERYTORIALNYM	1 0 LAT
UDZIAŁ CZASU PRACY PRZEZNACZONEGO NA TEMATY ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ W STOSUNKU DO INNYCH ZADAŃ	2 %
TELEFON KONTAKTOWY	87 520 24 94
E-MAIL	ek2@um.olecko.pl
PIECZĘĆ/ DANE WYDZIAŁU/ JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	GMINA OLECKO 19-400 Olecko, Plac Wolności 3 NIP 847-158-60-73

BARDZO DZIĘKUJĘ ZA POŚWIĘCONY CZAS I WYPEŁNIENIE KWESTONARIUSZA!