

Olecko, 6 czerwca 2017 r.

ORN.0003.24.2017

Pan
Maciej Juchniewicz
Radny Rady Miejskiej w Olecku

Sprawa dotyczy odpowiedzi na wnioski zgłoszone podczas sesji Rady Miejskiej z dnia 26 maja br.

Wnioski z referatu „Przygotowanie do sezonu letniego”:

- czy kalendarz na stronie miejskiej uwzględnia wszystkie organizowane przez miasto wydarzenia w sezonie letnim i jak te wydarzenia są promowane,

Kalendarz imprez tworzony jest w oparciu o informacje dostarczane przez organizatorów imprez na początku roku, następnie jest sukcesywnie uzupełniany i korygowany. Kalendarz imprez w formie elektronicznej dostępny jest na gminnej stronie internetowej oraz w mobilnym przewodniku turystycznym „Olecko i okolice”.

W 2017 r. letnia oferta zostanie zamieszczona w biuletynie informacyjnym „Z oleckiego ratusza”, który kolportowany będzie od 23 czerwca do mieszkań na terenie Olecka. Część nakładu będzie wyłożona w budynkach urzędu miejskiego, Centrum Informacji Turystycznej, Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji.

- w jaki sposób będzie promowany sezon letni,

Sezon letni promowany będzie poprzez :

- imprezy sportowe, rekreacyjne, kulturalne.
- materiały drukowane.

Kanały dystrybucji informacji:

- plakaty, ulotki, bannery, informatory,
- strony internetowe,
- portale społecznościowe,
- radio, prasa, telewizja- w zakresie przewidzianym przez organizatorów imprez.

- jakie materiały promocyjne i kanały informacji przygotowano na sezon letni i jak będą dystrybuowane (atrakcje, oferty wypoczynku, szlaki turystyczne, noclegi, wyżywienie, kalendarz imprez),

Na sezon letni przygotowano szereg publikacji prezentujących olecką ofertę, m.in.:

- „Olecko-sportowa stolica Mazur”. Ta publikacja przedstawia potencjał oleckiego zespołu rekreacyjno-sportowego oraz bazę turystyczną (baza noclegowa, gastronomiczna, agroturystyczna, wypożyczalnie sprzętu);

- „Lega- hala widowiskowo-sportowa z pływalnią”. To wydawnictwo promuje potencjał hali.
 - „Olecko - moja przystań”. To wizerunkowa publikacja, która krótko przedstawia roczną ofertę Olecka.
 - „Olecko. Przyjeźdź. Poznaj. Wypocznij”. Ta publikacja prezentuje atuty miasta i proponuje wypoczynek poprzez przedstawione w niej produkty turystyczne:
 - zabytki opisane w formie spaceru-„Spacerkiem po Olecku”,
 - obiekty sportowo-rekreacyjne- „Olecko dla aktywnych”,
 - trasy turystyczne- „Na mazurskich szlakach”.
- Ponadto w publikacji znajdują się mapy i wykaz ważniejszych adresów i telefonów z bazy turystycznej.

- mapy (turystyczna mapa Olecka w formacie „kieszonkowym”, mapy turystyczne „Kraina pięciu miast, Warmia i Mazury),

- broszury- Lato 2017. Kalendarz imprez kulturalnych, artystycznych i sportowych,

Mobilne przewodniki:

- Olecko i okolice,
- My guide .

- wizytówki wirtualne oleckich obiektów sportowych na mapach Google

Wszystkie materiały promocyjne dostępne są w Centrum Informacji Turystycznej, Miejskim Ośrodku Sportu i Rekreacji. Materiały kolportowane są m.in. poprzez organizatorów imprez i wypoczynku.

Ponadto na terenie Olecka znajdują się:

- 3 tablice turystyczne (mapa Olecka z naniesionymi ikonami turystycznymi, trasy turystyczne) – jedna na dworcu PKS i dwie w centrum miasta),
- tablica promująca zespół rekreacyjno-sportowy – na pasażu spacerowym w kierunku plaży miejskiej „Skocznia”,
- tablica informacyjno-promocyjna na Placu Wolności ze zdjęciami i tekstem w 3 wersjach językowych, informująca o atrakcji turystycznej jaką jest powierzchnia oleckiego rynku,
- siedem tabliczek zamontowanych na obiektach historycznych z kodami QR oraz opisem turystycznym w 3 wersjach językowych oraz z przedwojennym zdjęciem obiektu (tabliczki z hartowanego szkła o wymiarach 30x30 cm)
- tablica informacyjna oraz tablice kierunkowe „Wiewiórczej Ścieżki”.
 - czy w promocji będą wykorzystywane produkty lokalne (np. miody, sery) - targ produktów lokalnych na placu, upominki dla gości, itp.,

13 sierpnia na Placu Wolności odbędzie się III Oleckie Święto Mleka i Miodu.

Impreza promuje produkty lokalne- miód i przetwory mleczne. Odbywa się w dwóch blokach:

- I – kiermasz produktów lokalnych i regionalnych
- II- koncerty

Od 2010 roku w Olecku odbywają się imprezy promujące lokalne produkty (Święto Mleka, Święto Miodu, Oleckie Święto Mleka i Miodu)

- w jaki sposób odbywa się współpraca z olecką branżą turystyczną, promocja ich usług na www, stojaki z materiałami promocyjnymi u gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej, w sklepach i wypożyczalniach sprzętu turystycznego,

Współpraca z olecką branżą turystyczną przebiega następująco:

- wykazy baz: noclegowej, agroturystycznej, gastronomicznej i okołoturystycznej zamieszczane są bezpłatnie na miejskiej stronie internetowej;
- baza turystyczna bezpłatnie umieszczona jest w mobilnym przewodniku „Olecko i okolice”,
- bazy noclegowe, agroturystyczne, gastronomiczne zamieszczane są bezpłatnie w publikacjach turystycznych.

Stojak na materiały promocyjne branży turystycznej stoi w holu hali LEGA. Ponadto materiały promocyjne wydawane przez gestorów branży turystycznej kolportowane są nieodpłatnie przez Centrum Informacji Turystycznej w Olecku. W razie zgłaszanych potrzeb wydawane są nakłady publikacji promocyjnych do kolportażu w obiektach turystycznych.

- wnioskował o promocję usług branży turystycznej i usług około-turystycznych na portalu miejskim,

Promujemy usługi branży turystycznej i usługi około-turystycznej na portalu miejskim.

BURMISTRZ

Wacław Olszewski