

Olecko, 6 czerwca 2016 r.

ORN.0003.22.2016

Komisja Planowania,
Budżetu i Gospodarki
Rady Miejskiej w Olecku

Sprawa dotyczy odpowiedzi na wniosek zgłoszony podczas sesji Rady Miejskiej w Olecku, odbytej 25 maja 2016 r., w trakcie dyskusji nad sprawozdaniem finansowym wraz ze sprawozdaniem z wykonania budżetu gminy za 2015 rok.

Treść wniosku:” Komisja prosi o zabezpieczenie środków na działania promocyjne, aby wiele lat starań o to, by Olecko było sportową stolicą Mazur, było szerzej promowane nie tylko poprzez witacze”.

W ostatnich latach większość środków przeznaczanych na działania promocyjne, wydawana była na działania związane z promocją obiektów sportowo-rekreacyjnych (publikacje, wizytówki w Google, imprezy sportowe, tablice informacyjne, witcze).

Analizowałem koszty realizacji ogólnopolskiej kampanii reklamowej (przygotowanie i emisja spotów reklamowych w TV, spoty radiowe, billboardy, Internet) promującej Olecko jako sportową stolicę Mazur ale przekroczyły one realne możliwości finansowe naszej gminy. Będę poszukiwał możliwości pozyskania środków na ten cel z udziałem zewnętrznego dofinansowania.

Treść wniosku:” Komisja wnosi, aby jeśli są przygotowywane nowe materiały promocyjne przynajmniej jeden komplet przekazać dla każdej komisji, by radni mogli zapoznać się z kierunkami działań promocyjnych”.

Nowe materiały promocyjne będą przekazywane komisjom stałym Rady Miejskiej .

BURMISTRZ
Wacław Ciszowski