

Projekt

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W OLECKU**

z dnia 2013 r.

w sprawie udzielenia pomocy finansowej Gminie Miastu Elk na realizację zadań z zakresu turystyki- badanie ruchu turystycznego w latach 2012-2013.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art.10 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2013r. poz. 594) oraz art. 47 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (t.j. Dz. U. z 2010r. Nr 80, poz. 526 z późn. zm.), art. 216 ust. 2 pkt 5 i art. 220 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm.) Rada Miejska w Olecku uchwała co następuje:

§ 1. Udziela się z budżetu Gminy Olecko pomocy finansowej Gminie Miastu Elk z przeznaczeniem na realizację zadania z zakresu turystyki - badanie ruchu turystycznego w latach 2012-2013 na potrzeby udokumentowania realizacji wskaźnika rezultatu dla projektu „Platforma Współpracy-EGO SA” oraz stosownego porozumienia partnerskiego.

§ 2. Pomoc finansowa, o której mowa w § 1, zostanie udzielona w formie dotacji celowej ze środków budżetu Gminy Olecko na 2013 r. w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy zł).

§ 3. Szczegółowe warunki udzielenia pomocy i zasady rozliczania środków określone zostaną w umowie, zawartej pomiędzy Gminą Miastem Elk, a Gminą Olecko.

§ 4. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Olecka.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Karol Sobczak

Uzasadnienie

Gmina Olecko wraz z samorządami ościennymi: Gminą Gołdap, Gminą Miastem Augustów, Gminą Miastem Elk oraz Miastem Suwałki realizowała w latach 2009 – 2011 projekt partnerski pt.: „Platforma Współpracy – EGO SA” w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej.

W ramach projektu region EGO SA promowany był m.in. poprzez:

- 1) przewodnik wydany w 2 językach: polskim oraz angielskim – 50 000 szt.,
- 2) broszury z kalendarzem imprez regionalnych – 50 000 szt.,
- 3) mapki atrakcji turystycznych całego regionu EGO SA wraz z opisem produktów turystycznych na tylnej części (wydana w 2 językach: polskim oraz angielskim) – 55 000 szt.,
- 4) ulotki informacyjne o obszarze EGO SA – 50 000 szt.,
- 5) kalendarz ścienny (z 12 zdjęciami) – 1 500 szt.,
- 6) promocyjne teksty sponsorowane (Dziennik, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita – 20 artykułów),
- 7) banery i artykuły sponsorowane na portalach (3 banery na 18 portalach internetowych, m.in. dziennik, Onet, interia) – 18 szt.

Trwała również kampania zewnętrzna (outdoor). Przez dwa miesiące na 15 bilbordach (w W-wie, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Łodzi i Olsztynie) promowany był obszar EGO SA. Wyprodukowano i emitowano spoty reklamowe w TVP1, TVP2, TVP Kultura, TVP Info, TVP Polonia (200 emisji). Wyprodukowano również film promujący obszar EGO SA (2500 kopii).

W ramach projektu wykonano szereg analiz i opracowań, m.in. badania ruchu turystycznego Polski Północno – Wschodniej oraz przygotowano analizę rynku, ekspertyzę w zakresie możliwości tworzenia i rozwoju wspólnego produktu turystycznego na terenie Polski Północno Wschodniej wraz z programem marketingowym oraz planem operacyjnym, ekspertyzę w zakresie potencjału inwestycyjnego Polski Północno – Wschodniej, przygotowano ofertę inwestycyjną, przeprowadzono spotkania konsultacyjno – informacyjne w pięciu miastach w celu przedstawienia wspólnych produktów oraz oferty inwestycyjnej, zorganizowano dwie konferencje ogólnopolskie (Gdańsk, Warszawa) promujące ofertę inwestycyjną oraz produkty turystyczne Polski Północno – Wschodniej.

Musimy utrzymać trwałość projektu i osiągnięcie wskaźników przez 2 lata od zakończenia projektu.

Mamy trudności z udokumentowaniem wskaźnika rezultatu „Liczba turystów (osób korzystających z noclegów) w obszarze Polski Północno-Wschodniej (Miasta:Elk, Gołdap, Olecko, Augustów, Suwałki)”. We wniosku założono, że w 2012r. obszar EGO SA odwiedzi 150 000 turystów korzystających z noclegów. Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że w 2012r. w naszym regionie z noclegów skorzystało 107 860 osób. Dostępne dane GUS zawierają informacje z obiektów zbiorowego zakwaterowania (hotele, motele, pensjonaty).

Należy udokumentować badaniami, ile osób skorzystało z noclegów we wszystkich obiektach noclegowych na terenie Elku, Gołdapi, Olecka, Augustowa i Suwałk w roku 2012 i 2013 aby udokumentować wskaźnik rezultatu.

Samorządy realizujące projekt solidarnie przeznaczają na ten cel po 10 000 zł.